

200ml

14 Kcal / 100 ml

28 Kcal / botella



Agricultura Ecológica en Europa



USDA Organic

CSB
casalbor.com



FICHA LOGÍSTICA DEL PRODUCTO

INDI ORGANIC GINGER BEER - BOTELLA 200 ML

UNIDAD DE VENTA / PRODUCTO		EMBALAJE / CAJA / BULTO		PALETIZADO	
EAN botella: 8437017631118		DUM Caja: 58437017631113		Europeo UNE-EN 13698-1	
Capacidad	200 ml	Contenido / Caja	12 uds	Cajas / Palet	192 Cajas
Peso	350 gr	Peso Caja	4,41 kg	Número Capas	8 Capas
Alto	18 cm	Alto Caja (A)	19,5 cm	Cajas / Capa	24 Cajas
Diámetro	5,3 cm	Longitud Caja (B)	21,9 cm	Peso Palet	872 kg
Profundo		Ancho Caja (C)	16,5 cm	Alto Palet	170 cm



INFORMACIÓN NUTRICIONAL (100 ml)

Valor energético (kJ / Kcal)	60 / 14	Grasas (gr)	0.0
Proteínas (gr)	0.0	De las cuales saturadas (gr)	0.0
Sal (gr)	0.01	Hidratos de carbono (gr)	3.5
		De los cuales azúcares (gr)	3.5

FÍSICO-QUÍMICAS

BEBIDA CARBONATADA	
pH	< 4,5
Con azúcares y edulcorantes	

INFORMACIÓN ADICIONAL

Bebida refrescante con azúcar y edulcorantes.
Cumple el Real Decreto 650/2011 Reglamentación Técnico-Sanitaria en Materia de Bebidas Refrescantes.

Ginger Beer ecológico. Producida y certificada conforme a los requisitos establecidos en los Reglamentos (CE) 834/2007, (CE) 889/2008 y (UE) 2018/848 sobre producción y etiquetado de productos ecológicos.

Denominación comercial, clasificación, contenido neto, ingredientes, valor nutricional, razón y domicilio social, lote y fecha de consumo preferente, punto verde, código de barras identificativo del producto y logos de certificación ecológica.

Temperatura ambiente. Proteger de la luz solar. Preservar de olores agresivos.
Conservar en lugar limpio, fresco y seco. Almacenar lejos de fuentes de calor o congelación.

La identificación del lote está compuesta por cinco dígitos que siguen a la letra L.
Los dos primeros indican el año de envasado y los tres siguientes el día de envasado según el calendario juliano (L AADDD).
A continuación, se indica el mes y año de consumo preferente (MMM/AA).
Opcionalmente puede incorporar también la hora y minuto de fabricación (HH:MM).

Producto de consumo directo, preferiblemente refrigerado. La congelación puede romper el envase. El consumo después de la fecha de consumo preferente, puede determinar que las características organolépticas no sean las mismas que las del producto fresco.

La bebida no contiene sustancias que causan intolerancias ni alérgenos sujetos a declaración en la etiqueta, de acuerdo con el Anexo II del Reglamento (UE) 1169/2011 sobre la información alimentaria facilitada al consumidor.

En la fabricación de la bebida no se ha utilizado ningún ingrediente modificado genéticamente.
Cumple lo establecido en los Reglamentos (CE) 1829/2003 y (CE) 1830/2003.